



Deriva creativa;

Marco Lanzoni¹, microuniverso verde en la era del *Freelance*.

Martina Cabrera²

Resumen

El artículo busca indagar en la trayectoria creativa y profesional de Marco Lanzoni, graduado en Realización Audiovisual por Facultad de Arte (UNICEN), dentro del dossier *Cartografía Graduadas; Derivas creativas*. A través de una entrevista realizada en 2025, se dejan entrever tensiones entre formación académica, identidad artística y condiciones laborales en el contexto contemporáneo del trabajo audiovisual en Argentina. El análisis da cuenta de cómo la comunidad, la formación pública y las redes colaborativas resultan ser posibles estrategias de resistencia frente a la precarización y las transformaciones digitales del sector. La reflexión final es una posible lectura generacional sobre el rol del artista *freelancer* en la

¹ Marco Lanzoni (Bolívar, 1992) es realizador audiovisual formado en la Facultad de Arte de la UNICEN. Participó en diversas series y largometrajes como asistente, ayudante de dirección y continuista. Su cortometraje *Ravilob* obtuvo el premio a Mejor Corto Documental de la Provincia de Buenos Aires (2022) y forma parte de Bafilma y el Cine Móvil. Sus trabajos incluyen cortometrajes, videoclips, piezas animadas y proyectos institucionales y publicitarios de alcance nacional e internacional. Actualmente se desempeña como editor y realizador, incorporando la animación digital y el *stop motion* en contenidos para shows, publicidades y sus propias plataformas, donde sus producciones superan las 100 millones de visualizaciones.

² Profesora de Teatro. Facultad de Arte UNICEN. martina.cabrera94@gmail.com
martinacabrera@virtual.artes.unicen.edu.ar



era de los algoritmos y la necesidad de fortalecer formas cooperativas para sostener la creación artística en el contexto global en 2025.

Palabras clave: identidad artística, cooperativas, trabajo *freelance*, era digital.

Abstract

The article aims to explore the creative and professional trajectory of Marco Lanzoni, who graduated in Audiovisual Production from the Faculty of Arts (UNICEN), within the dossier *Cartography of Graduates: Creative Drifts*. Through an interview conducted in 2025, tensions between academic training, artistic identity, and working conditions in the contemporary context of audiovisual work in Argentina are revealed. The analysis shows how community, public education, and collaborative networks can be possible strategies of resistance against precariousness and the digital transformations of the sector. The final reflection offers a possible generational reading of the role of the freelance artist in the era of algorithms and the need to strengthen cooperative forms to support artistic creation in the global context in 2025.

Keywords: artistic identity, cooperatives, freelance work, digital era.

Este artículo explora la trayectoria y vida de Marco Lanzoni, graduado de Realización Audiovisual de la Facultad de Arte de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Enmarcado en el dossier "Cartografía Graduadas; Derivas creativas", este estudio busca mapear las trayectorias creativas y profesionales de los graduados que navegan tensiones entre la formación académica y la espontaneidad artística en un contexto sociocultural complejo. La entrevista con Marco permite abordar la construcción de la identidad artística, los desafíos laborales y las transfor



maciones digitales que influyen en la práctica creativa hoy, sumando a la comprensión de la profesionalización y resistencia del que hacer artístico en la contemporaneidad Argentina marcada por una sucesión de crisis económicas y culturales por parte de la digitalización de la realidad.

Como desarrollo metodológico se realizó una entrevista semiestructurada en octubre de 2025 a Marco Lanzoni, quien representa un perfil interdisciplinario con experiencia en producción audiovisual y plataformas digitales. La selección del entrevistado respondió a su formación en la Facultad de Arte de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires y trayectoria artística profesional. La entrevista contempló áreas como traspaso por la facultad, identidad artística, condiciones laborales, creación de públicos y perspectivas futuras. El análisis se efectuó mediante lectura temática para identificar ejes claves y tensiones presentes en su relato, comparándolos con discusiones actuales sobre la profesionalización artística y el contexto cultural argentino.

Resultados a priori observados;

Marco narra su paso por la Facultad como una etapa de formación marcada por una fuerte impronta grupal e intercultural, con la influencia de diversas corrientes teóricas, docentes, y producciones, focalizando sobre la experiencia del programa de intercambio INCINE entre Ecuador y Argentina, que dinamizó el esquema social y creativo hacia el final de su recorrido académico.

En función de su motivación artística, se presentan como un fenómeno cambiante y multifacético, que evoluciona y se adapta al presente. Marco a su vez define su identidad artística como una



construcción político-social inseparable del compromiso comunitario y la formación pública.

Su relato enfatiza en la precariedad económica como uno de los mayores desafíos en su recorrido, donde la edición para terceros y el trabajo autogestivo son prácticas comunes ante la falta de legislación/regulación sobre el trabajo audiovisual y las plataformas digitales. Evidencia redes de comunicación y trabajo informales entre *freelancers* que responden a las demandas del mercado audiovisual altamente dinámico y a la necesidad de poder generar formas de organización como cooperativas³ - productoras audiovisuales independientes.

En cuanto la creación de públicos en su caso particular aparece como un proceso anti-algorítmico y diverso, más que estructurado. Marco también vislumbra un futuro orientado hacia la colaboración, el fortalecimiento de redes y la organización colectiva para enfrentar desafíos tecnológicos y estructurales.

³ En Argentina, la legislación principal que regula las cooperativas, incluyendo las cooperativas artísticas, es la Ley Nacional de Cooperativas Nº 20.337, sancionada en 1973. Esta ley establece el marco general legal para la conformación, funcionamiento y fiscalización de cooperativas en todo el país, abarcando aspectos de asociación voluntaria, control democrático (un voto por asociado), y la participación económica limitada a los socios sin fines de lucro políticos o religiosos (Ley 20.337, 1973). Además, existen manuales y guías específicas, como la Guía para las cooperativas de las industrias culturales, desarrollada por el Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), que abordan aspectos legales y operativos para cooperativas culturales y artísticas en particular, facilitando el proceso de constitución y promoción de estas organizaciones (Ministerio de Cultura de Argentina, 2023).



Líneas de discusión;

El testimonio aportado enuncia que, en un contexto marcado por la profesionalización del arte y la precariedad laboral, la facultad funciona como un espacio de resistencia identitaria y formación crítica. Sin embargo, la realidad postgraduación exige adaptarse a un mercado globalizado, con profundas transformaciones digitales y una dinámica social inestable. Se podrá hallar en esta primera cartografía graduada, lo que a priori creemos la esencia de la experiencia contemporánea del artista graduado de la Facultad de Arte.

La entrevista marca la urgencia de consolidar espacios colaborativos formales que brinden soporte y marcos regulatorios que protejan el trabajo artístico. Se reconoce la importancia de la pluralidad y la multiplicidad de discursos en los ámbitos grupales, la construcción colectiva y el acompañamiento mutuo se convierten en estrategias esenciales para fortalecer el hábitat artístico, promoviendo la diversidad cultural y la disidencia como condiciones para la creatividad y la innovación.

El rol generacional de mediación que asume Marco destaca la importancia de conectar el conocimiento académico con las nuevas tecnologías y discursos emergentes, en una comunidad que valora la heterogeneidad y la interacción intercultural. Este enfoque orienta a la construcción conjunta, facilitando espacios donde la diferencia y la pluralidad sean consideradas como recursos fundamentales para sostener la escena artística frente a condiciones estructurales adversas.

Entrevista cronológicamente narrada:

Desde la cámara del google meet se deja ver un departamento en la ciudad de Buenos Aires cooptado por un sinfín de plantas de interior; Monstera, Palos de agua, Gomeros, Potus, Cretonas, etc. Y la alerta de que en cualquier momento el tren vecino podría interrumpir nuestra conversación.

Marco Lanzoni ingresó a la Facultad de Arte en 2015, luego de haber incursionado en la Abogacía y de proyectarse desde niño como escritor. Originario de la ciudad de Bolívar, en Buenos Aires, y de una familia orientada a las artes, especialmente al teatro, nos relata su recorrido y reflexiona sobre su paso por la universidad pública y sus primeros desafíos laborales.

Según Marco, la grupalidad es una impronta fundamental en la formación artística y señala cómo la llegada de estudiantes de intercambio mediante el programa INCINE, entre Ecuador y Argentina, transformó el escenario social y creativo de la Facultad, rompiendo la atomización previa que se había generado a lo largo de los primeros años de formación y abriendo nuevas formas de trabajar.

Resonando con las nociones de Deleuze y Guattari (1980) sobre el proceso artístico, especialmente en su enfoque de multiplicidad, rizoma y máquina deseante, que describen una realidad y subjetividad en constante cambio, esta experiencia en la Facultad refleja esa lógica rizomática. La convivencia con estudiantes de trayectorias diversas generó un entramado dinámico y abierto, donde las conexiones no respetan estructuras jerárquicas sino relaciones fluidas y multiplicadas. Marco también describe la Facultad como un hogar por su tamaño y cercanía, muy significativo tras su experiencia previa en la extensión áulica de abogacía de la Universidad



Nacional de La Plata en el Centro Regional Universitario de Bolívar⁴, casi como un contrapunto.

La motivación artística es nombrada como fluctuante y usa la siguiente imagen; “es como cuando uno se encuentra con algo que estaba buscando y después se transforma, busca algo nuevo a eso que previamente buscaba”(M. Lanzoni, comunicación personal, 10 de octubre de 2025). El camino es la motivación misma.

Destaca como la formación incita a entender el "detrás de escena" y las razones teóricas que motivan su hacer artístico. “La forma de ver películas es distinta. La forma de ver cualquier tipo de contenido audiovisual, ni siquiera... la facultad te mete en la cabeza... pensar cuál es la motivación, cuáles son las razones teóricas por lo cual... otra persona está haciendo lo que está haciendo” (M. Lanzoni, comunicación personal, 10 de octubre de 2025).

Además, resaltó la importancia de los principios académicos, que permanecen vigentes en su práctica profesional: “Todo eso está construido por principios básicos que uno ve en la facultad. La postura de la posición de las luces, de la cámara, sigue siendo la misma”(M. Lanzoni, comunicación personal, 10 de octubre de 2025).

⁴ El Centro Regional Universitario de Bolívar (CRUB) es una sede de educación superior ubicada en la ciudad de San Carlos de Bolívar, provincia de Buenos Aires, Argentina. Desde sus orígenes en 1991 funcionó en instalaciones de la Sociedad Italiana y, desde 2017, cuenta con edificio propio de 1.800 m² con aulas, biblioteca, laboratorio y salón de usos múltiples, concebido como “un espacio de oportunidades para los jóvenes de la localidad y la región” (Ministerio de Educación de la Nación Argentina, 2017). El CRUB ofrece carreras universitarias de grado y pregrado, y al 2023 contaba con más de 600 estudiantes activos y más de 300 egresados desde 2003, consolidándose como un polo educativo regional (FM 10 Bolívar, 2023).



Parte de la trayectoria laboral de Marco Lanzoni en el ámbito audiovisual fue como continuista⁵. Desde una mirada crítica constructiva, señala la falta de una base teórica sólida en la formación universitaria para este rol, aspecto que considera que podría haberse abordado con mayor profundidad en la Facultad.

Marco relata cómo, de manera autodidacta, a través de entrevistas, reflexiones publicadas y la búsqueda bibliográfica de diversos soportes, fue desarrollando su conocimiento y práctica en el continuismo. Describe a su vez como este rol, muestra otra forma de analizar, interpretar y desmontar el guion, aportando una visión particular y fundamental para las producciones audiovisuales.

En cuanto a la identidad⁶ como artista si bien no fue delimitada a priori de realizar la entrevista, la entendemos como la forma en que nos nombramos y nos percibimos, entre géneros y texturas diversas. Marco explica que para él su identidad como artista está en constante construcción, se compone desde su pensamiento políti

⁵ Materiales recopilados por Marco para el rol de continuista: [Material para Continuista - Documentos de Google](#)

⁶ En el contexto cultural argentino, la identidad artística es entendida como un proceso dinámico, político y socialmente construido, lejos de definiciones fijas y esencialistas. Néstor García Canclini destaca que la identidad es producto de condiciones socio históricas complejas, señalando la coexistencia de múltiples fuerzas culturales que transforman constantemente las formas de producción simbólica (García Canclini, 1995). En consonancia, Graciela Speranza plantea que la identidad artística emerge en diálogo con la historia, las prácticas comunitarias y las tensiones propias de sociedades diversas (Speranza, 2010). Asimismo, Tato Pavlovsky enfatiza la impronta colectiva y política en la formación del artista, subrayando que lo social está intrínsecamente ligado a la identidad creativa (Pavlovsky, 2002). Estos aportes resaltan que la identidad del artista es una construcción en permanente devenir, situada entre lo político, lo social y lo cultural, marcó desde el cual debe entenderse la experiencia formativa y creativa en la Facultad de Arte.



co y su particular manera de mirar el mundo. Como él mismo señala: “Lo inseparable de que todo arte es político.” Además, enfatiza que la comunidad y la formación pública han sido cruciales para moldear su forma de narrar, un compromiso que trae desde su infancia teatral. A la vez, se cuestiona si esta identidad es fija o mutable, en continuidad con sus reflexiones sobre la construcción artística.

En términos de comunidad creativa, Marco valora el trabajo en conjunto: “La comunidad y la formación pública fueron cruciales para mi forma de narrar, un compromiso que traigo desde mi infancia teatral”, y subraya la importancia del apoyo mutuo: “La mayoría de los graduadxs en nuestro campo trabaja en algún tipo de edición y la forma que todos hacemos a la hora de presentar un presupuesto... es preguntarnos entre nosotros, como hay un apoyo y una necesidad de información que quizás necesita una estructura mayor” (M. Lanzoni, comunicación personal, 10 de octubre de 2025).

Frente a los desafíos, se señalan principalmente dificultades económicas, reflejo que creemos vislumbrar en la mayoría de lxs graduadxs del campo audiovisual y teatral. Marco reconoce los desafíos económicos del campo: “Comerse el sapo y trabajar por dos mangos”, fue su forma de describir esas primeras experiencias en las que tuvo que dedicar mucho esfuerzo sin una remuneración adecuada. La realidad del mercado y las plataformas digitales complejizan esa situación: “La falta de legislación para plataformas digitales dificulta monetizar el propio éxito” (M. Lanzoni, comunicación personal, 10 de octubre de 2025). Subraya además, la tensión entre el tiempo para subsistir y el tiempo para crear, anhelando menos tiempo dedicado a la subsistencia económica para dedicar



se a lo apasionante y propio de cada uno. En cuanto al trabajo artístico, la mayoría de los graduados realiza tareas autogestivas⁷, formando redes colectivas informales entre *freelancers* para compartir información sobre trabajo y derechos. La presión de la era digital y la actualización constante impone un mercado más exigente, lo que obliga a construir relaciones interpersonales y plantea la posibilidad de cooperativas o productoras formales. “Nuestra carrera terminó siendo una gran salida laboral sin querer pretenderlo”, comenta Marco, resaltando el cambio radical en menos de una década.

Sobre la creación de públicos y su estrategia personal Marco señala que su práctica parte de un instinto natural y que valora profundamente la diversidad de públicos e intereses como esencia de su comunidad. Define su dinámica como “anti algorítmica,” ya que no se basa en la repetición mecánica de nichos o estrategias que funcionaron una vez para luego replicarlas siempre de la misma forma. Aunque reconoce que existen métodos más efectivos según ese modelo, su recorrido personal es otro. Además, Marco reconoce que el arte y su práctica mutan con el tiempo; siendo un cinéfilo, comenzó queriendo hacer películas, pero hoy explora

⁷ La precarización en el arte independiente y autogestivo en Argentina está marcada por condiciones materiales limitadas y dinámicas internas que jerarquizan la producción artística. Karina Mauro (2018) señala que es fundamental distinguir entre la precariedad económica y la pobreza simbólica, esta última entendida como la desvalorización del trabajo artístico que opera a nivel estructural y excluye a los creativos de la legitimación social y económica plena. El trabajo autogestivo se ve atravesado por una lógica de autoexplotación en el contexto neoliberal, donde las múltiples tareas que asume el artista-gestor implican un desgaste que se invisibiliza bajo la narrativa del “hacer lo que me gusta.” Además, Mauro describe cómo los espacios autogestionados generan capital simbólico que es apropiado de igualitariamente, consolidando jerarquías internas que refuerzan la precariedad y limitan la circulación equitativa de recursos y reconocimiento.





múltiples formatos, aceptándose múltiple y abierto a diversas expresiones.

Para el futuro, Marco aspira a retomar el trabajo en grupo y la colaboración, especialmente la producción junto a amigxs. Cree en la importancia de aprovechar cada oportunidad para crear, sin esperar réditos inmediatos, y subraya que “la inspiración te encuentra haciendo.”

Además, enfoca la atención en la necesidad de organizarse colectivamente, romper el tabú de “no se puede hablar de plata,” y denuncia cómo las políticas culturales actuales en Argentina han desarticulado un momento prometedor para el cine nacional, generando un “mal timing” que afectó espacios clave para la promoción artística a nivel internacional.

Marco reflexiona sobre las nuevas tecnologías, el límite entre realidad y ficción, y el rol del artista en construir discursos positivos ante la inevitable influencia de los algoritmos. En este sentido, asume una responsabilidad generacional: “Como *millennials*, tenemos la responsabilidad de ser nexos en la construcción de micro-universos culturales en la era digital.” (M. Lanzoni, comunicación personal, 10 de octubre de 2025)

Así, el relato de Marco se configura como una crónica vital que atraviesa formación, consolidación, dificultades y esperanza, evidenciando la compleja realidad de lxs graduadxs de la Facultad de Arte y su lugar en el presente cambiante del campo artístico argentino.



Obra Audiovisual:



RAVILOB - Un documental sobre Bolívar de Marco Lanzoni

Disponible en YouTube⁸



Animando objetos: Pañuelitos Blancos de Marco Lanzoni .

Disponible en Instagram⁹

⁸ https://www.youtube.com/watch?si=1gvicCa_oilU_wNV&v=0LfGjwEEcmc&feature=youtu.be

⁹ <https://www.instagram.com/p/DOHOu1hEmGe/>



Animando objetos: gatitos de papel de Marco Lanzoni .

Disponible en Instagram¹⁰

Bibliografía.

- Deleuze, G., & Guattari, F. (1980). Mil mesetas: Capitalismo y esquizofrenia (B. Massumi, Trad.). Les Éditions de Minuit. (Original publicado en 1980)
- García Canclini, N. (1995). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad (1a ed.). Grijalbo.
- Speranza, G. (2010). El arte latinoamericano hoy: representaciones y políticas culturales. Siglo XXI Editores.
- Pavlovsky, T. (2002). La situación teatral y el teatro de la situación. Ediciones Grupo Editor Latinoamericano.
- Mauro, K. (2018). Entre el mundo del arte y el mundo del trabajo: capital simbólico y jerarquías en circuitos autogestivos. Revista Latinoamericana de Sociología del Arte, 10(3), 89-105.

¹⁰ <https://www.instagram.com/p/DFRPwM7uv2i/>