

## **Uso de fuentes gráficas para el estudio de las transformaciones de una ciudad turística. Mar del Plata, 1950–1970.**

Jorge Sisti  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata  
jorgesisti@hotmail.com

Simón Centurión Bertorello  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata  
centurión.bertorello@gmail.com

**Resumen:** La utilización de fuentes gráficas en estudios de carácter histórico ha presentado dificultades respecto a su validez y fiabilidad. Desde los superados trabajos de la semiología hasta los recientes aportes de los denominados estudios visuales, el debate sobre su uso sigue abierto. Con este marco el presente trabajo emprende el estudio de la vivienda colectiva en la ciudad de Mar del Plata, que desde su expansión en la década de 1950, produjo una profunda transformación en los aspectos materiales de la ciudad.

La Mar del Plata surgida de ese proceso aplica modelos tipológicos de edificios y viviendas que provienen de diversos campos, proponiendo nuevos modos de vida. No sólo tienen un origen en lo disciplinar, sino también en la medicina, la opinión de las amas de casa, la política urbana y la especulación inmobiliaria entre otros. Para detectar estos variados orígenes fue necesario recurrir a fuentes alternativas y poco exploradas como son las imágenes contenidas en artículos y publicidades aparecidas durante el verano en el diario *La Capital* de Mar del Plata entre 1957 y 1969. También se utilizaron las ilustraciones contenidas en folletos publicitarios empleados para la venta de las unidades de departamentos de los nuevos edificios que surgía de la ciudad. De este modo se contribuye a complejizar la mirada respecto a la materialización de Mar del Plata como un balneario moderno, que supera las visiones centradas en el turismo y la especulación inmobiliaria. También aporta al debate sobre la utilización de las imágenes como fuente histórica.

**Palabras clave:** Historia de Mar del Plata - Estudios Visuales - Fuentes Gráficas - Edificios en Torre - Conformación del hábitat.

**Resumo:** O uso de fontes gráficas nos estudos históricos apresenta dificuldades relacionadas com sua validade e confiabilidade. Partindo dos já superados trabalhos de semiologia até as recentes contribuições dos chamados estudos visuais, o debate sobre sua utilização continua aberto. Neste contexto, o presente trabalho envolve o estudo da moradia colectiva na cidade de Mar del Plata que, desde sua expansão na década de 1950, produziu uma transformação profunda nas características materiais da cidade.

A cidade de Mar del Plata que surgiu desse processo aplica modelos tipológicos de prédios e casas que surgem de vários campos, propondo novos estilos de vida. Estas origens não são exclusivamente disciplinares mas tem também bases na medicina, na opinião das donas de casa, na política urbana e na especulação imobiliária, entre outras áreas. Para explorar essas várias origens usamos fontes alternativas e pouco consultadas como são as imagens contidas em artigos e anúncios que apareceram durante os verões entre 1957 e 1969 no jornal *La Capital* de Mar del Plata. Também foram utilizadas ilustrações de brochuras usadas para a venda de apartamentos nos edifícios construídos na época. Assim se contribui para tornar mais completo o panorama sobre a consolidação de Mar del Plata como um município litorâneo moderno, o que ultrapassa as visões centradas no turismo e na especulação imobiliária. Esta abordagem também contribui para o debate sobre o uso de imagens como fonte histórica.

**Palavras-chave:** História de Mar del Plata - Estudos visuais - Fontes Gráficas - Edifícios - Composição do habitat

**Abstract:** The use of graphic sources in historical studies has presented difficulties for validity and reliability. From the already overcome work of semiotics to the recent contributions of so-called visual studies, the debate about its use remains open. Within this context, the present work tackles the study of collective housing in the city of Mar del Plata, which, since its expansion in the 1950s, produced a profound transformation in the material aspects of the city.

The city of Mar del Plata which emerged from this process applies typological models of buildings and houses that come from various fields, proposing new lifestyles. These lifestyles not only have their origins in the disciplinary, but also in medicine, the points of view of the housewives, urban policies and real estate speculation among others. To detect these various references it was necessary to use alternative and lesser explored sources such as promotional images contained in articles and advertisements which appeared during summertime seasons in the newspaper *La Capital* of Mar del Plata between 1957 and 1969. Also, Illustrations from brochures for the sale of the apartment units of new buildings rising from the city were used. Thus, this work contributes to the implementation of a more complex look on the materialization of Mar del Plata as a modern beach resort, which transcends the visions centered on tourism and real estate speculation. Our study also aims to put into question the use of images as historical source.

**Key-words:** Mar del Plata History - Visual Studies - Graphic Sources - Tower Buildings - Conformation of Habitat.

## Introducción

La ciudad de Mar del Plata sufrió durante los veinte años que transcurren entre 1950 y 1970 una profunda transformación social que acompañó los cambios del país. Su manifestación tuvo diferentes dimensiones pero es la material la que resulta más evidente. La “villa” balnearia que, durante las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del XX, había estado ocupada por la élite nacional comenzó a mutar durante la década de 1930 hacia una “ciudad” balnearia. La mancha urbana se expandió por el influjo de la presencia más habitual del automóvil y simultáneamente, los edificios que poblaban las zonas céntricas crecieron en altura. La ciudad constituida por tipologías mayoritariamente unifamiliares o de viviendas multifamiliares de baja altura, fue sustituida por soluciones que alcanzaron cada vez más pisos. Un impulso insoslayable en este sentido lo dio la Ley de Propiedad Horizontal de 1948, que permitió a más de un propietario ser dueño de un inmueble afectado a ese régimen<sup>1</sup>. La demanda sostenida por el flujo de habitantes permanentes, también generó la necesidad de mayor cantidad de viviendas<sup>2</sup>. Por otra parte, la coyuntura económica permitió que desde finales de la década de 1950 se canalizaran los ahorros de grupos medios hacia las nuevas arquitecturas que surgieron en Mar del Plata. Esto benefició tanto a los nuevos marplatenses cuanto a los visitantes, que pudieron hacerse dueños de una segunda vivienda.

La conformación de estos nuevos tipos edilicios tuvo diferentes orígenes. No obedeció solamente a un afán de lucro buscando la máxima rentabilidad, sino también incorporaron ideas de modernidad y de desarrollo provenientes de diversos campos<sup>3</sup>. En ese sentido seguimos a Liernur y Ballent (2014: 574) quienes sostienen que “El proceso de construcción de los espacios domésticos, e incluso de las expectativas en relación a ellos, tuvo por sujetos a agentes difusos como periodistas, editores, arquitectos, amas de casa, médicos, sacerdotes, abogados o ingenieros...”.

Para indagar en estos aspectos fue necesario recurrir a fuentes no tradicionales y poco exploradas. Se realizó el análisis de las ilustraciones y las publicidades aparecidas durante el período de verano en el Diario *La Capital* de Mar del Plata entre 1957 y 1969. Se eligieron esos años porque en

- 1 La Ley de Propiedad Horizontal sancionada el 30 de septiembre de 1948 establecía en su artículo 1º que “Los distintos pisos de un edificio o distintos departamentos de un mismo piso o departamentos de un edificio de una sola planta, que sean independientes y que tengan salida a la vía pública directamente o por un pasaje común podrán pertenecer a propietarios distintos, de acuerdo a las disposiciones de esta ley. Cada piso o departamento puede pertenecer en condominio a más de una persona”. En su artículo 2º aclara que “Cada propietario será dueño exclusivo de su piso o departamento y copropietario sobre el terreno y sobre todas las cosas de uso común del edificio, o indispensables para mantener su seguridad...”
- 2 Mar del Plata pasó de tener 115.000 habitantes permanentes en 1947 a 211.365 en 1960 y 302.282 en 1970, lo que representa un crecimiento del 83% en el primer período y del 43% para el segundo período entre censos. Fuente INDEC.
- 3 El período en estudio se caracteriza por la idea de desarrollo y crecimiento que imperaba en una parte de la sociedad. El Instituto Di Tella expresa estas aspiraciones al tratar de incorporar al arte argentino en el mundo y según algunos críticos lo logró. Esta sensación de desarrollo se caracterizó por la segmentación social porque grandes grupos quedaron al margen de estos procesos.

ellos que se produjo la mayor expansión edilicia de la ciudad. Además, se prestó especial interés a las imágenes contenidas en los avisos porque entendemos que las fuentes gráficas tienen la cualidad de expresar lo que se desea, lo que se espera o lo que se imagina. También se utilizaron las imágenes contenidas en folletos publicitarios destinados a la venta de unidades de vivienda de los nuevos edificios que nacían en la ciudad. Estas resultaron complementarias a lo trabajado con las imágenes contenidas en los diarios.

### El trabajo con imágenes

Utilizar las imágenes como fuente implica algunos obstáculos porque tradicionalmente se las ha visto revestidas de una polisemia que hace difícil su abordaje. Su empleo en estudios de historia ha sido cuestionado y aún lo es, a pesar de que paulatinamente se reconoce su validez y utilidad para abordar análisis de difícil aprehensión como es el campo de las ideas.

Uno de los caminos que permitió allanar su estudio fue el derrotero de la semiología. En ese sentido y a partir de fines del siglo XIX y principios del siglo XX se produjo una verdadera revolución. Los aportes de Ferdinand de Saussure dan inicio a la lingüística dejando abierto el campo para el desarrollo de la semiología y la semiótica de Charles S. Peirce como primer exponente de estudio de los signos gráficos. Si bien el trabajo de estos autores se remonta a mucho tiempo antes, es en la segunda mitad del siglo XX donde recibe un gran impulso con los trabajos desarrollados en Francia, agrupados en “l'école de Perpignan”, pero siempre desde un enfoque filosófico. Mientras que en Estados Unidos los seguidores de Peirce, Charles Morris entre otros, desarrollan sus estudios siguiendo diversos caminos. Uno de ellos, el de la “semiótica descriptiva”, indaga en los aspectos sociales no verbales como el espacio, el tiempo o los gestos y entre ellos las imágenes, que es el tema que nos ocupa. (Cabrera y Guarín, 2012).

Un grupo de la corriente europea de los seguidores de Saussure, sigue el camino de la denominada “semiología de la significación, menos rígida, donde un código puede ser un sistema abierto, incluso vago y siempre puede considerarse como un código o un campo de observación estructurado, desde el momento en que se producen significaciones y que se lo elige como objeto de estudio.” (Joly, 2009:107). En esta corriente profundizaron sus estudios con imágenes fijas y móviles Roland Barthes (2012) y Christian Metz (2002).

Umberto Eco (1986) en Italia aporta una mirada crítica de los estudios de la semiótica existentes hasta el momento, iniciando nuevos caminos que serán retomados en Francia y que abarcarán

un conjunto de miradas diferentes. Desde la sociología, Baudrillard (1991) comienza a indagar en un nuevo campo de investigaciones. Michel Foucault (1996) incluye miradas filosóficas e históricas, que resultan imprescindibles para la semiología simbólica que involucra, relacionándose con el denominado giro lingüístico de la historia.

El otro y quizás más fructífero camino para el presente trabajo, proviene de la Escuela de los Annales que fue “la primera en ocuparse de la imagen desde sus posibilidades como fuente de manera sistemática” (Cabrera y Guarín, 2012:8). De todos modos la utilización de la imagen aún está lejos de tener un rol central y es una herramienta más, que tiene una confirmación final a partir del texto, que conserva un rol protagónico. La utilización de la imagen es, en cierta forma, complementaria. Michel Vovelle (1989) da un paso importante al extraer de las imágenes representaciones sociales, lo que les otorga una mayor entidad como fuente. Al mismo tiempo la fotografía comienza a construirse como fuente importante para estudios históricos recientes. Los trabajos en Brasil de Ana María Mauad (2013) son ejemplo de ello, pero aún tienen dificultades para ser aceptados en el campo de la historia.

Hacia los noventa del siglo pasado se produce otro giro en lo que respecta a los estudios de la imagen. Son los llamados Estudios Visuales que toman como objeto de su análisis a la denominada cultura visual, no integrada solamente por las obras pertenecientes al campo del arte sino también a innumerables producciones visuales, entre las que se encuentran las publicaciones en medios masivos como el que nos ocupa. Este grupo, dentro del cual se destaca William Mitchell<sup>4</sup> propone un renovado interés en la imagen. Entre sus aportes se sostiene que el campo de los Estudios Visuales incluye la influencia que ejerce la sociedad en la construcción de la imagen, pero también su reverso y que resulta de particular interés para este trabajo; cómo las imágenes que genera una sociedad influyen en ella, lo que Mitchell denomina “la construcción visual del campo social”, (Mitchell, 2003:28).

Las imágenes tienen la cualidad de mostrar lo que no hemos visto o lo que aún no existe. Pueden, en cierta forma, materializar una idea que de otro modo sería muy difícil de transmitir. En estos aspectos radica la importancia del uso de imágenes como fuente para abordar el campo de lo intangible, de las ideas respecto a la ciudad y del hábitat que existieron en un período de la historia de la ciudad de Mar del Plata.<sup>5</sup>

---

4 W. J. T Mitchell es profesor de Inglés e Historia del Arte de la Universidad de Chicago. Participa en varias publicaciones entre las que se destaca *Critical Inquiry* y *October*. Centra su interés en el estudio de la cultura visual.

5 Para ampliar estos aspectos ver Zuppa, G. (2012).

## Los avisos

La transformación de la ciudad se expresa de diversos modos en los medios locales. Uno de ellos, el diario *La Capital*, resulta una fuente particularmente interesante debido a que en él se publicaron numerosos avisos que involucraban a las nuevas arquitecturas de la ciudad<sup>6</sup>. Estos avisos contienen una escueta información textual pero una rica información visual. Dentro de este marco es que se pueden distinguir dos tipos de anuncios de edificios en altura, los que involucran edificios entre medianeras y los que refieren a edificios en torre. Estas últimas son construcciones exentas, mayoritariamente formadas por un basamento comercial, público y por encima del mismo, se ubica el complejo de viviendas. A diferencia de los edificios entre medianeras, estos buscan ofrecer un “valor agregado” por medio de utilización de conceptos propios del Movimiento Moderno como son el uso de terraza jardín, aventanamientos corridos y detalles de confort, entre otros.

Algunos de los casos particulares analizados son el Rascacielos Rivadavia del año 1957, el Banco Popular Argentino del mismo año, el Edificio Demetrio Eliades iniciado en 1966 y el Bristol Center, cuyo expediente se inicia en 1968 y aprueba en 1969, comenzando ese mismo año su excavación. Luego de un largo conflicto se reinicia su construcción a mediados de la década de 1970.

En el aviso publicado en el diario *La Capital* el día 26 de enero de 1958, Figura 1, para promocionar un edificio a construirse en el centro de la ciudad, lo primero que se lee, destacado tanto por la tipografía usada como por la implementación de negrita, es la palabra “Rascacielos”<sup>7</sup>. Ya desde su denominación como tal está aludiendo a una idea de ciudad moderna cuyo referente es la metrópolis norteamericana. Si se continúa el recorrido visual del aviso nos encontramos con la imagen tridimensional del proyecto en cuestión. Se lo representó mediante una perspectiva peatonal sin incluir el entorno urbano, destacando de este modo su altura. El proyecto se caracteriza por tener un basamento comercial vidriado que deja traslucir el desarrollo de los locales comerciales en su interior, sobre el cual parece flotar un prisma esbelto que aloja las unidades habitacionales. En un alarde tecnológico para el momento y acompañando el espíritu del proyecto, la galería comercial se la proyectó cubierta mediante una estructura de cáscara de hormigón armado, un paraboloides hiperbólico<sup>8</sup>.

6 Se seleccionó el diario *La Capital* por ser la publicación local de mayor tirada e influencia de la ciudad en esos años. Para el presente trabajo se realizó el análisis de todos los ejemplares de los meses de enero y febrero publicados entre los años 1957 y 1969, lo que da un total de 708 ejemplares. De los mismos se seleccionaron los avisos que hicieran mención a nuevas formas de habitar, tipologías de perímetro libre e ideas de confort.

7 El concepto de Rascacielos es difícil de definir. Involucra a una construcción de ocupación permanente donde predomina su altura por sobre todas las otras dimensiones. También el contexto donde se inserta es de importancia porque el edificio debe destacar su altura por sobre el resto de las edificaciones. La denominación de Rascacielos del edificio que nos ocupa resulta excesiva.

8 Es una superficie que se puede construir a través de rectas que se desplazan en el espacio y que determina una característica forma de silla de montar. Su sustentación se debe a la forma y no al espesor de la losa de hormigón armado.

Figura 1. Aviso publicitario aparecido en el diario *La Capital* de Mar del Plata el 26 de enero de 1958. Fuente: Archivo Diario *La Capital*

En un primer plano delante la galería comercial se vislumbra lo que podría ser un acceso a un nivel por debajo de la galería desde la acera de enfrente. Es una referencia a una circulación a diferentes niveles, lo que se refleja en el interior de la galería resuelta en la cota de calle y en un piso inferior. Este juego con niveles y circulaciones es otro exponente de las ideas del Movimiento Moderno del cual es impulsor el arquitecto proyectista del edificio: Antonio Bonet<sup>9</sup>.

Acompañando la imagen del proyecto, hay una breve descripción de las principales características del mismo. Entre ellas llaman la atención: “Únicos con agua de mar fría y caliente”, “Departamentos modernos de categoría”. Proveía la posibilidad de darse un baño con agua de mar en la bañera de su propio departamento, un rasgo de confort inédito en la ciudad. También es una referencia al sitio, una ciudad balnearia de mar. Otro de los enunciados refiere a “Amplia Facilidad de Pago”. Permite inferir el público al que está dirigido, grupos medios y medio altos, con capacidad de ahorro aprovechando las líneas propuestas por las instituciones antes mencionadas. Al revisar las escrituras de los primeros propietarios se detectó que la totalidad eran turistas.

<sup>9</sup> Antonio Bonet (1913-1989) arquitecto español pero que vivió la mayor parte de su vida en Argentina y Uruguay. Discípulo de Le Corbusier fue clave en la difusión del Movimiento Moderno en el Río de la Plata. Fundador del grupo Austral junto a Jorge Ferrari Hardoy y Juan Kurchan.

En otro nivel de representación gráfica, menciona detalles de confort de las unidades, como por ejemplo: calefacción central, agua caliente central, “gran terraza jardín”, pileta de natación infantil con agua de mar, juegos para niños, teléfonos en todos los departamentos. Se hace referencia a un conjunto de detalles que hoy llamaríamos “amenities”, entre ellas se destaca el interés en los niños, a los que se les brinda una pileta de natación exclusivamente para ellos y otra vez la presencia del agua de mar. Finalmente se menciona la implementación de “cuatro ascensores de alta velocidad”, otra de las innovaciones tecnológicas de la época.

Es destacable la omisión de la existencia de departamentos en dúplex, lo que sin duda distingue a las unidades de vivienda del edificio y les brinda cualidades espaciales y de iluminación de los que otras carecen. Al mismo tiempo distingue la variabilidad y la diversidad tipológica de plantas, lo que denota la búsqueda constante de confort, evitando la especulación e introduciendo exploraciones que surgen del campo disciplinar.



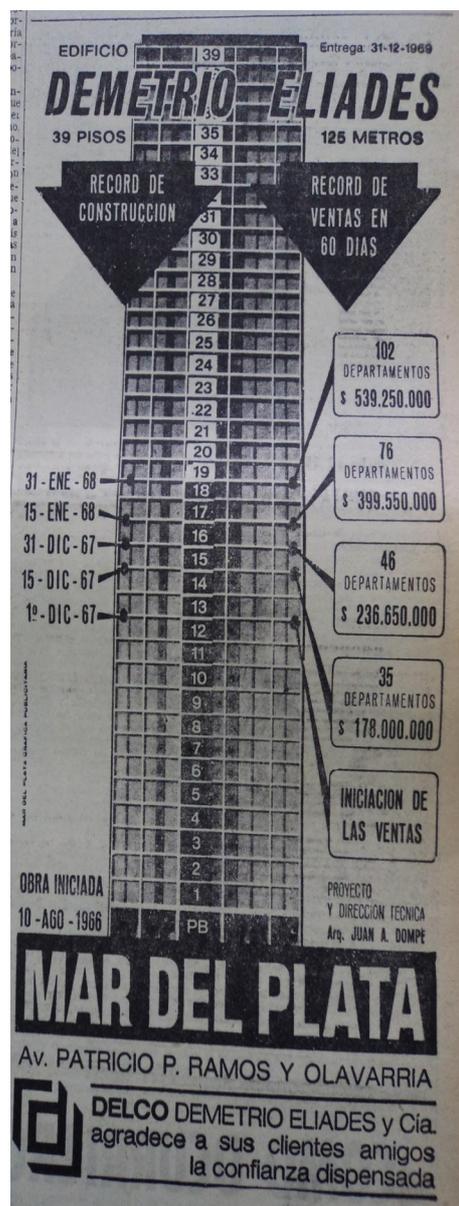
**Figura 2.** Aviso publicitario aparecido en el diario *La Capital* de Mar del Plata el 2 de enero de 1962. Fuente: Archivo Diario *La Capital*

El aviso publicitario del Banco Popular Argentino, aparecido desde el 2 de enero de 1962, prioriza la representación gráfica por sobre la escrita. Si bien ocupando el sector central se ubica un croquis del edificio, el anuncio es encabezado por “Otra Nueva Expresión de Fe en los destinos del País!” lo que denota la seguridad de la empresa que desarrolla el emprendimiento, en este caso, un Banco. Figura 2.

Continuando el recorrido visual del aviso, de izquierda a derecha nos introduce al croquis un texto que anuncia la “NUEVA SEDE” del banco. Este se encuentra enmarcado en un círculo perforado, pudiendo hacer referencia al sol y por consiguiente al nacimiento de una nueva forma constructiva, la torre con basamento comercial. En sintonía con los parámetros del Movimiento Moderno, la ilustración muestra una torre con un sistema estructural independiente, que únicamente se puede observar en el basamento, columnas independientes de hormigón armado. En la misma línea de ideas muestra aventanamientos corridos, y un detalle a destacar: amplios balcones.

En un primer plano de la imagen aparecen personas, que no sólo dan una conciencia de escala al proyecto, sino también, por su cantidad, reflejan la confianza en la empresa que desarrolla el emprendimiento. Esas personas expresan del devenir de una gran ciudad y no incorporan ninguna referencia al balneario, se destaca el concepto de Mar del Plata como ciudad y no como destino turístico. Al igual que en el caso anterior el punto de vista elegido, una perspectiva peatonal, subraya la altura de la torre.

Para rematar el anuncio en la parte inferior el publicista opta por la utilización de grandes tipografías para resaltar la ubicación, “Avda. INDEPENDENCIA esq. SAN MARTIN” [sic] y una vez más, el promotor del emprendimiento, “Banco Popular Argentino”. La ubicación indicada numerosas veces señala el área central de Mar del Plata, relacionada a su vida comercial y más lejana al polo que constituyen las playas para el turista. Esto se refleja en los compradores del edificio, sus primeros habitantes fueron en la mayoría de los casos marplatenses.



**Figura 3.** Aviso publicitario aparecido en el diario *La Capital* de Mar del Plata el 15 de febrero de 1968. Fuente: Archivo Diario *La Capital*

El caso del aviso publicitario encargado por la constructora DELCO, de la torre “Demetrio Elia-des”, más popularmente conocido como “Edificio Havana” busca la atención del espectador con recursos gráficos al generar una infografía con soporte en el esqueleto estructural del edificio que está naciendo, Figura 3. Este proyecto resultará ser el más alto del país con sus 125 metros sobre el nivel de vereda, exceptuando el edificio Alas de la ciudad de Buenos Aires con 141 metros de altura, que fuera construido en el año 1950<sup>10</sup>. En el encabezado, cerca del remate del edificio y superponiéndose

10 Hoy el edificio Demetrio Elíades ocupa el puesto 36 sobre un total de 50 de los edificios más altos de Argentina. Fuen-

con él, aparece el nombre del edificio: “DEMETRIO ELIADES”, quien fuera el fundador de la empresa constructora y cofundador de Alfajores Havanna. En su búsqueda por diversificar sus inversiones, Demetrio Eliades crea la empresa constructora que hace de la búsqueda de altura en sus edificios su bandera. En ese sentido el Demetrio Eliades es el último de una serie de edificios “cada vez más altos” como son el “Palacio Cosmos” y el “Palacio Eden”<sup>11</sup>.

A continuación, acentuando la verticalidad del anuncio y por sobre el esquema del edificio, se ubican dos flechas que contienen sendos textos: “Récord de Construcción”, haciendo referencia a los 125 metros de altura con 39 pisos; y “Récord de Ventas en 60 días”. Como expresión gráfica se elige blanco sobre negro, indicando la importancia asignada a lo señalado. También el aviso fija el inicio de la obra y el avance de las ventas, indicando la cantidad de unidades vendidas durante su transcurso y el ingreso aportado por ellas, en una suerte de gráfico de doble entrada. Se destaca de este modo la velocidad en las ventas, pero al señalar ingresos, la solidez económica del proyecto. En lo que respecta a la representación gráfica en particular, se optó por la utilización de la vista del edificio, remarcando las sombras provistas por la estructura lo que imparte una sensación de modulación infinita. En el eje de simetría del edificio se ubica la numeración de plantas en alusión a la importancia de la cantidad de pisos que tendría el mismo: Treinta y nueve. El anuncio es una síntesis gráfica del avance veloz del edificio y del éxito de venta de las unidades funcionales. Destaca por sobre todo su esbeltez, lo que está plenamente justificado porque fue, como se mencionó, el segundo edificio ocupado más alto de Argentina en esos años. Además su ubicación frente al mar expuesto a fuertes vientos y la corrosión del ambiente marítimo lo hace una expresión de excelencia técnica, que es lo que en el fondo se destaca. El aviso no hace referencia a financiación, lo que permite suponer que los destinatarios del emprendimiento pertenecen a grupos con recursos suficientes para solventar la compra del departamento.

A diferencia de otras torres anteriores que se caracterizaban por un gran basamento comercial sobre el que se despliega la torre habitacional, el caso del “Demetrio Eliades” posee sólo dos unidades comerciarles pequeñas. Sin embargo, el aviso en lugar de mostrarlo lo disimula, utilizando el recurso escrito de “MAR DEL PLATA” en grandes caracteres, aportándole equilibrio visual.

En la edición del 12 de Febrero de 1969 del diario *La Capital* se puede observar un aviso de gran tamaño, que ocupa la totalidad de la página del diario, Figura 4. En ella se distingue una perspectiva de tres torres sobre un amplio basamento, junto con su propuesta de integración urbana. Un puente

te CTBUH. <http://skyscrapercenter.com/country/argentina> consultado en febrero de 2016.

11 El edificio Palacio Edén fue construido entre los años 1958 y 1962. Posee 26 plantas lo que determina una altura sobre el nivel de vereda de 88 metros. El edificio Palacio Cosmos del año 1964 tiene 38 plantas y 119 metros sobre el nivel de vereda. Ambos fueron proyectados por el Arquitecto Dompé.

peatonal de líneas vanguardistas que comunica el nivel principal de las torres, por encima del basamento comercial, con la rambla y la playa.

Mar del Plata, miércoles 13 de febrero de 1969

LA CAPITAL

Página 7

# MAR DEL PLATA A SUS PIES

## BRISTOL CENTER

El complejo edilicio más importante de Latinoamérica  
Frente al mar, frente al Casino.  
Departamentos de 1, 2 y 3 ambientes  
Locales comerciales y cocheras optativas.

Cuenta además con 2 líneas, confiterías, restaurante, pileta de natación con agua de mar, lugar de recreación para niños, solarium y otros detalles de confort.

DESDE \$ 22.000 por mes  
en 120 mensualidades y cuotas agualdo.  
ENTREGA: diciembre 1972

Construye:  
NICOLAS DAZEO S.A.

Promueve y vende  
**DITULLIO**  
Capital: Paraguay 729 - Tel. 31-4037 y 32-6207  
MAR DEL PLATA: Diag. Pueyrredón 2659 - Tel. 2-3716

**Figura 4.** Publicidad aparecida en el diario *La Capital* de Mar del Plata el 29 de enero de 1969. Fuente: Archivo Diario *La Capital*

Siguiendo las normativas urbano-edilicias de la época, se trata en este caso de tres torres erigidas sobre un basamento netamente comercial. La gráfica se encuentra enmarcada en su parte superior por: “MAR DEL PLATA A SUS PIES”, haciendo referencia a la monumentalidad de la edificación y la cercanía a las principales atracciones de la ciudad: la playa, el Casino Central, la calle San Martín, principal centro comercial de la época e indiscutible lugar de paseo durante las noches. A un

costado, en menor ímpetu, “BRISTOL CENTER” y debajo, de manera tímida, “El complejo edilicio más importante de Latinoamérica”. De manera más escueta y sin quitarle protagonismo a la imagen, se detalla brevemente el programa de la edificación: departamentos de 1, 2 y 3 ambientes, locales comerciales y cocheras; además dos cines, confiterías, restaurant, piletas de natación con agua de mar, lugares de recreación para niños, “solárium”. También incluye referencias a los plazos de financiación y de entrega para diciembre de 1972.

La perspectiva esta vez incluye no solo el edificio en cuestión, sino también el tejido urbano que lo circunda. Se destacan en el dibujo el complejo Casino-Hotel Provincial y por su altura el edificio Palacio Edén, emprendimiento de la ya mencionada empresa DELCO. Esta maniobra es posible debido a la escala monumental del proyecto que posee, según la imagen, un basamento de cuatro niveles, dos torres de treinta pisos y una central de cuarenta ubicándolo como el edificio más alto de la ciudad. La observación detallada de la imagen permite apreciar el fuerte contraste con las construcciones linderas que repiten el lenguaje del Casino.

### Los avisos y los cambios en el habitar

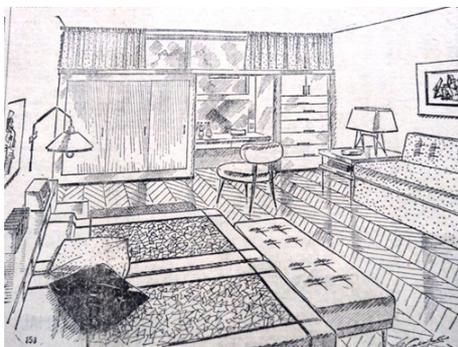
Mientras que la ciudad cambiaba drásticamente, en el diario local se publicaban no sólo los anuncios para la venta de las unidades de vivienda de esos nuevos edificios, sino artículos con diversos contenidos. En algunos se mostraba el beneplácito respecto al cambio<sup>12</sup>, en otros se instalaba la imagen de los nuevos modelos de vivienda asociados a esas arquitecturas. El diario *La Capital* de Mar del Plata publica en 1957 una serie de artículos denominados Vivienda Moderna. En ellos predomina la imagen por sobre un breve texto descriptivo. Es en estas ilustraciones donde se percibe la instalación de un modelo de habitar distinto al que imperaba en las décadas anteriores. Su fácil aprehensión y la fuerza que tienen las imágenes generan esa paulatina instalación de modelos diferentes.

12 “...hacer de Mar del Plata, en el cercano futuro, la más extraordinaria ciudad del continente, y que sepa el Mundo que aquí estamos y lo haremos” según declaraciones del Presidente del Consejo Deliberante del Partido de General Pueyrredón. Diario *La Capital*, 16 de octubre de 1963.



**Figura 5.** Artículo publicado en el diario *La Capital* de Mar del Plata el 2 de enero de 1957. Fuente: Archivo Diario *La Capital*

El día 2 de enero de 1957 se publica *Cocina-Comedor Diario*, Figura 5. Ya desde la denominación se percibe una transformación. Desaparece el comedor y se une al local cocina, en este caso en detrimento del primero. La ilustración muestra una “cocina laboratorio” donde las dimensiones se ajustan a los usos, en parte siguiendo el concepto que instauraba Le Corbusier de: “*Existum Minimum*”. Prevalecen “*superficies laqueadas*” de colores claros, todos elementos que refieren a la higiene que debe imperar. Los espacios de guardado son unas alacenas debajo de la mesada, “*de fórmica*” complementadas con otras sobre la misma. El espacio de comedor integrado a la cocina, pero separado por una mesada alta que oculta el mueble cocina “*de color blanco*”. Sobre la mesada aparecen una cafetera y una licuadora. Electrodomésticos que tecnifican la cocina. La ventana está cerrada con “*persianas americanas*” y la iluminación se resuelve con tubos fluorescentes embutidos, tal como señala el artículo. En la ilustración se observa un “*spot*” sobre la ventana. Todo el conjunto expresa modernidad, racionalidad y reducción e integración de los espacios.



**Figura 6.** Artículo publicado en el diario *La Capital* de Mar del Plata el 6 de enero de 1957. Fuente: Archivo Diario *La Capital*

El 6 de enero del mismo año se publica un artículo: *Dormitorio*, Figura 6. En él se observa un amplio dormitorio con dos camas de una plaza unidas y un mueble repisa que hace las veces de cabecero, donde se destaca una radio. La aparente amplitud del local lo aleja de los modelos que se aplicarán luego a las viviendas en departamento. Una observación más detallada y la lectura del artículo al pie muestran algunas características que señalan una cierta ambigüedad. El mueble al fondo de la imagen es un placard con puertas corredizas al que se le ha incorporado el tocador. Es un gesto de compactación donde los muebles comienzan a cumplir múltiples funciones. Esto se aplicará también a los artefactos de baño, donde la bañera hace las veces de bidet y ducha.

Otro elemento a destacar es el sofá que se incorpora al dormitorio como un elemento de confort. Pero el texto nos advierte que se trata de un sofá-cama. Otro mueble que reúne varias funcionalidades y que podría funcionar como cama adicional. Nos encontramos ante un dormitorio de una vivienda que, aparentemente, carece de otros dormitorios resolviendo la situación agregando ese mueble sofá-cama. Esto será habitual en los departamentos que tienen uno o dos dormitorios y por la cantidad de ocupantes ocasionales, como en el caso de los departamentos de verano, deben compartir el dormitorio.

En el camino de compactación e integración de espacios, otro ejemplo es el artículo publicado en el mismo diario el 4 de febrero de 1959, Figura 7. Se proponen soluciones de “*Pequeños Comedores*” donde en un espacio difuso aparecen los muebles que caracterizan una sala de estar y una mesa con asientos, en un caso banquetas y en otro sólo dos sillas, definiendo un espacio de comer. A todas luces se trata de espacios de reducidísimo tamaño donde las actividades se juntan y comprimen. En realidad el espacio que se anuncia en el aviso, el comedor, está reducido a dimensiones tan mínimas que resulta paradójico. La imagen inferior es el caso más extremo ya que el ambiente que se sugiere resulta de dimensiones muy pequeñas con una mesa plegable, en este caso se la presenta con un ala abierta adquiriendo forma semicircular y solamente dos sillas. Se trataría de una vivienda para dos personas.

El texto que acompaña a las imágenes confirma lo que se muestra en ellas. Se trata de pequeños comedores que se anexan al sector de estar o al denominado “living”. Esta solución trata, según el texto, de resolver los problemas de espacios en departamentos pequeños o de sólo un ambiente. El uso de muebles plegables, banquetas en vez de sillas y otras estrategias disimulan el verdadero problema: una excesiva reducción en los espacios de las unidades funcionales que dejan de cumplir la función que se enuncia.

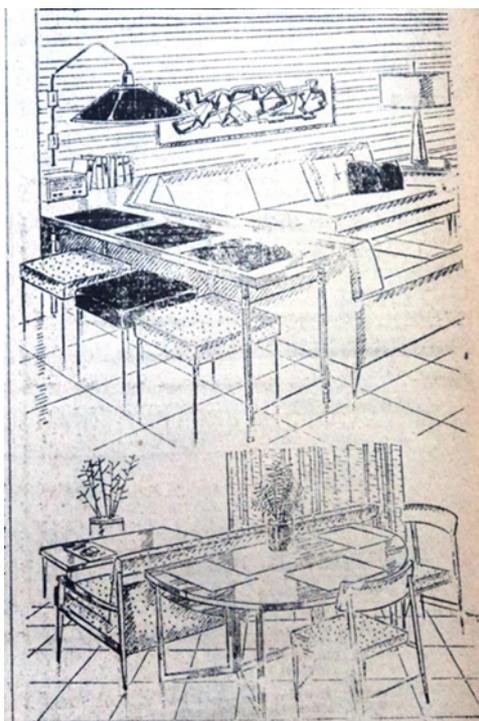


Figura 7. Artículo publicado en el diario *La Capital* de Mar del Plata el 4 de febrero de 1959. Fuente: Archivo Diario *La Capital*

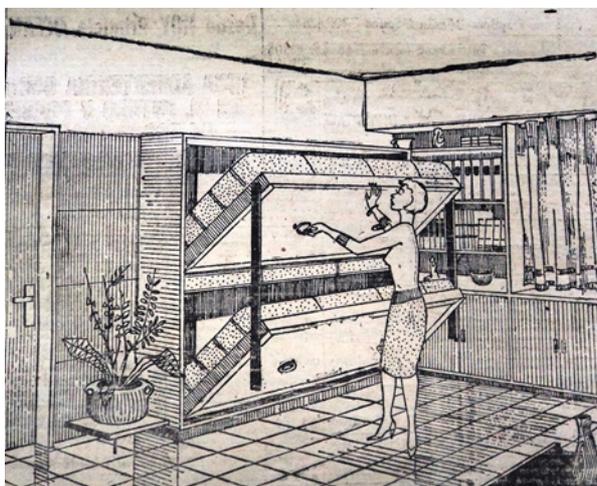


Figura 8. Artículo publicado en el diario *La Capital* de Mar del Plata el 9 de enero de 1959. Fuente: Archivo Diario *La Capital*

La misma línea de reducción casi extrema se evidencia el 9 de enero de 1959 en el mismo diario bajo el título *Decoración de Interiores*, Figura 8. En él se presenta un ambiente, posiblemente el único

de un departamento, donde se exhibe un mueble con dos camas rebatibles que se pliegan y quedan ocultas “dando un aspecto altamente decorativo” como lo enuncia el artículo. En la imagen se aprecia a un ama de casa con una indumentaria a la moda que incluyen zapatos de tacos y una silueta esbelta que está plegando las dos camas de una plaza, que quedarán dentro de un mueble. El resto del ambiente se lo muestra escasamente decorado en líneas racionalistas. Se destaca un anaquel con libros y un cortinado que oculta una ventana. El texto que acompaña al artículo expresa la utilidad del mueble que se oculta durante el día y que se puede utilizar para el caso de recibir huéspedes o del crecimiento de la familia.

En los folletos de propaganda de los nuevos edificios que se construyen en Mar del Plata en esos años también se define ese espacio interior integrado y reducido a su mínima expresión. Se diluyen las separaciones entre estar, comedor, cocina y en algunos casos dormitorios. Uno de ellos, y quizás el más paradigmático, es el mencionado Edificio Demetrio Elíades (Figura 9). El folleto que se utilizó para su publicidad, alrededor de 1967, presenta un supuesto modelo de vivienda donde se observa a una feliz pareja joven, los compradores que llegaron a cumplir “el sueño de la casa propia” o en algunos casos, la segunda vivienda.



**Figura 9.** Imagen contenida en el folleto publicitario del Edificio Demetrio Elíades de Mar del Plata. Circa 1967. Fuente Archivo de Obras Privadas de la Municipalidad de General Pueyrredón

Estos jóvenes observan un espacio indefinido, casi una escenografía, de un ámbito que integra casi todos los ambientes de una vivienda, excepto el dormitorio y el baño. Así como el edificio que promueve el folleto es la máxima expresión del edificio en altura, la imagen de la vivienda es la máxima abstracción del habitar, solamente definida por el mobiliario.

## Consideraciones finales

A través del trabajo con fuentes gráficas se pudo acceder a una nueva dimensión de las transformaciones producidas en el tejido de la ciudad de Mar del Plata durante las décadas de 1950 y 1960, que a través de la observación de la ciudad efectivamente construida o los legajos técnicos de las obras no se podría alcanzar. Las imágenes trabajadas han tenido la cualidad de mostrar una realidad que en la ciudad aún no existía, pero que se encontraba latente, como un deseo o camino a tomar. Es esa ciudad la que se materializó a partir del período en estudio.

Mediante esas fuentes se pudo demostrar cómo se conciben nuevas tipologías edilicias provenientes del campo disciplinar, acompañadas de ideas de habitabilidad y confort que son nociones de modernidad asociadas a ellas. De este modo se estimuló a los posibles compradores a adquirir unidades en estos nuevos edificios. También permitieron deducir que estos emprendimientos se dirigieron a los grupos medios y medios altos que a partir del momento histórico pudieron canalizar parte de sus ahorros y acceder a líneas de crédito otorgadas por numerosas instituciones que abarcaron un amplio espectro, desde el Banco Hipotecario Nacional a instituciones de financiamiento privado con plazos de hasta 30 años. Un dato de interés que surgió del estudio de los avisos es que no son solamente orientados al turismo, sino que un número significativo de ellos se dirigió a compradores que habitarían las unidades todo el año. Muchos de los edificios promocionados estaban emplazados en lugares céntricos, en cercanía a establecimientos educativos, o en otros casos, a centros de compras tal como se anuncia en algunos. Además se los proveía de servicios para la época invernal como calefacción central. En definitiva podemos afirmar que muchas de las unidades de vivienda de esos años se pudieron destinar a los habitantes que se instalan en la ciudad, que pasa de tener 115.000 habitantes en 1947 a 302.282 en 1970. Este crecimiento generaría una demanda de más de 45.000 viviendas, muchas de ellas en la periferia de la ciudad pero no en pocos casos en los nuevos edificios en construcción.

Al mismo tiempo el trabajo con fuentes gráficas nos permitió acceder a las mutaciones de la vivienda. En los avisos aparecidos en el diario trabajado y en folletos publicitarios se pudo detectar cómo las unidades de vivienda se proponían cada vez más compactas a lo largo del período en estudio. Aparecieron espacios integrados, nuevos roles para la cocina, reducciones del espacio de comer. Los muebles comenzaron a resolver la falta de espacio. El caso más emblemático, en el que las camas se pliegan dentro de un mueble en la pared, referente de los coches-cama del ferrocarril que llegaba a la ciudad. El folleto publicitario del Edificio Demetrio Elíades mostraba un estado final, donde el espacio arquitectónico desapareció y sólo los muebles lo definían como un todo integrado. Pero los anuncios mostraban algo más, detalles de confort donde se destacaban la mencionada cale-

facción central, juegos para niños, “Nursery”, teléfonos en todos los departamentos, ascensores de alta velocidad y hasta piletas de natación y en un caso, agua de mar caliente en las bañeras de las unidades funcionales. Estas características denotaban no sólo el público al que iban dirigidos, sino también la intención de utilización durante todo el año y una idea general de modernidad que está comprendida por la vivienda en edificios en altura, la minimización de espacios de vivienda y la existencia de elementos de confort en el edificio.

## Bibliografía

### Fuentes documentales:

Diario *La Capital* de Mar del Plata entre el 1 de enero de 1957 y el 28 de febrero de 1969.

Folletos Publicitarios Empresa DELCO Saic, circa 1967.

### Bibliografía:

Barthes, R. (2012). *La cámara lúcida. Nota sobre fotografía*. Buenos Aires: Paidós.

Baudrillard, J. (1991). *Crítica de la economía política del signo*. México: Siglo XXI.

Cabrera, M. y Guarín, A. (2012). "Presentación. Imagen y ciencias sociales: trayectorias de una relación" en *Memoria y Sociedad*, Bogotá-Colombia, vol.16, n°33, julio-diciembre.

Eco, U. (1986). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen.

Foucault, M. (1996). *El orden del discurso*. Madrid: La Piqueta.

Joly, M. (2009). *La imagen fija*. Buenos Aires: La Marca.

Liernur, J. y Ballent, A. (2014). *La casa y la multitud. Vivienda, política y cultura en la Argentina moderna*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.

Mauad, A. (2013). "Una disputa, una pérdida y una victoria: fotografía y producción del acontecimiento histórico en la prensa ilustrada en los años 1950" en Nasr, R. y Troncoso, A. (2013). *Caminar entre fotones*. Formas y estilos de la mirada documental, México: INAH.

Metz, C. (2002). *Ensayos sobre la significación en el cine (1964-1968)*. Volumen 1. Barcelona: Paidós.

Mitchell, W. J. T. (2003), "Mostrando del ver: una crítica de la cultura visual" en *Estudios Visuales* N° 1.

Vovelle, M. (1989). *La mentalidad revolucionaria*. Barcelona: Crítica.

Zuppa, G. et. al. (2012), *Bajo otros soles: Miradas a través de folletos, postales, avisos publicitarios y fotografías: Mar del Plata 1900 – 1970*. Mar del Plata: EUDEM.